

Google 検索の最新動向 2017

Webサイト最適化と情報セキュリティ対策

～ユーザーに支持されるサイトづくりのために～



Google

7/25 [火]

15:00～17:30

●関西大学 梅田キャンパス
8階 大ホール



First Server

ビジネスマッチングブログ【事務局：大阪府産業デザインセンター、(地独)大阪産業技術研究所】は、中小企業の情報発信力強化とビジネスマッチングを目的に、無料のブログを提供する大阪府のコミュニケーションサイトです。

BMBでは他にも、facebook ページのリンクやYouTube 動画の貼り付け等、企業のポータルサイトとしての機能を多く備えています。今回の勉強会では、グーグルとファーストサーバをお迎えし、自社サイトやブログ等、モバイルに対応するオンラインメディアの最適化と情報セキュリティについて勉強会を開催します。

まだ会員でない方も是非この機会にご参加ください。皆様のお越しをお待ちしております。

1. 話題提供：「レンタルサーバのセキュリティと今注目される常時 SSL 化対応について」

ファーストサーバ株式会社 営業部 小島 健司 氏

迷惑（スパム）メール、ウイルス感染、不正アクセス、フィッシング詐欺など、ネット上の様々な犯罪や脅威から情報を守るためにサーバ側でできること。また近年、大手企業を中心に対策が進む Web サイトの「常時 SSL 化」について、中小企業や個人事業主でも取り組むメリットと、その方法についてやさしく解説します。

2. 特別講演：「モバイル検索ユーザーの増加に伴う Google 検索の今、企業が取り組むべき課題とは！？」

グーグル株式会社 シニアサーチ・エヴァンジェリスト 金谷 武明 氏

Google 検索では近年、モバイルを中心に大きな変化が起きている。モバイルフレンドリー、モバイルファーストインデックス、AMP (Accelerated Mobile Pages)、セキュリティ (常時 SSL)、などなど。しかし Google 検索の本質は変わらず、“ユーザーに検索クエリと関連性の高い、有益な情報をお届けすること”です。そこで、サイトの運営に関わる全ての方を対象に、こうした変化の背景や、モバイルの時代でも変わらない Google 検索の本質的な話をお伝えします。



■ 日 時 平成 29 年 7 月 25 日 (火) 15 時～ 17 時 30 分
(受付開始：14 時 30 分～)

■ 会 場 関西大学梅田キャンパス KANDAI Me RISE
8 階大ホール (大阪市北区鶴野町 1 番 5 号)
阪急「梅田駅」茶屋町側から徒歩 5 分

■ 定 員 200 名 (先着順に受付、定員に達し次第締め切ります)
■ 対 象 Web サイトの管理職や企業経営者、Web 制作関係者等
■ 受講料 無料

■ 主 催 大阪府産業デザインセンター、(地独) 大阪産業技術研究所、関西大学梅田キャンパス

■ 協 力 ODCC (大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会)、有限会社 流楽

■ 問合せ 大阪府産業デザインセンター BMB 事務局：川本 TEL：06-6210-9491

Mail : bmb@oidc.jp



<お申し込み方法>

参加ご希望の方は、BMB サイト (<http://bmb.oidc.jp>) またはメール (bmb@oidc.jp) にて 7 月 21 日 (金) までに、お申し込みください。なお、メールでお申し込みされる場合は、①会社名、②参加者名、③所在地、④電話番号をご記入願います。定員を超えた場合はお断りすることがございますのでご了承ください。

お申し込みを頂いた方には、返信で受付をお知らせします。

■ 講師プロフィール

ファーストサーバ株式会社 営業部 小島 健司 氏



小さな地域プロバイダーを経てファーストサーバに入社。インターネットの黎明期よりレンタルサーバに携わる。サポート、営業他商品企画などにも関わり、「WEB 改ざん検知サービス」や爆速 WordPress 環境の「PHPNinja」など業界初、その後レンタルサーバ業界で流行するサービスをいち早く企画。また、関西圏で Web 制作デザイナー広告マーケティング等【伝える仕事】に携わる人の為のコミュニティ「関西メディコミ会」の 2 代目代表も務めています。

グーグル株式会社 シニアサーチ・エヴァンジェリスト 金谷 武明 氏



1995 年上智大学卒業。2015 年慶応義塾大学大学院メディアデザイン研究科修了。ソニー・コンピュータエンタテインメントにてウェブディレクターとして EC サイトの制作、集客、集客のためのコンテンツ作成に従事したのち、2007 年よりグーグル株式会社勤務。中小企業を対象としたオンライン広告のコンサルティングを経て、インターネット検索のチームにて検索のエヴァンジェリストとして活動を開始。Google 検索と相性の良いサイトの作成方法などの情報発信に携わる。