

“響く” プレスリリース製作セミナー ～ “枠組み” からキャッチフレーズまで～

中小企業総合力アップ支援事業/第41回テクノステージ和泉ビジネス連携サロン

4時間でマスコミの興味を引くプレスリリースの作り方を身につけませんか？
体感型セミナーで情報発信の基本を知り、実際にプレスリリースを作成します。
いいキャッチフレーズを送るために、まずはこのセミナーの申込書を送りましょう。

日 時	平成28年2月3日（水） セミナー／13：30～17：30 交流会／17：30～18：30
場 所	和泉市産業振興プラザ北館 (和泉商工会議所) 3階交流スペース 和泉市テクノステージ3丁目1-10
参加費	セミナー／無料 交流会／1,500円
定 員	20名（先着順）

報道のプロに学ぶ！！



大谷 邦郎 氏

1984年、MBS入社。経済部記者・ラジオ報道部長・宣伝部長を歴任、取材する側・される側両方の経験を活かし、情報発信にまつわる講演を数多く行う。

受賞歴

日本民間放送連盟賞ラジオ報道番組最優秀賞
「あの時何が JR脱線事故を徹底検証」
ギャラクシー賞 ラジオ部門大賞
「談合・その根深さを探る」 等

著 書

「関西唯の人～仕事を楽しむ人の図鑑」
(星湖舎) 等

～セミナーの主な内容～

□自社の“強み”を考える

→強みを掘りおこし、よりよく伝えます。

□魔法の言葉

「こ・こ・で・も・あ・かん・え」

→要点を意識しメディアの目を引くものに

□プレスリリースの基本とは

→知識を身につけ、作成につなげます。

□キャッチフレーズを考える

→ここでいかに惹きつけるかが重要です。

□プレスリリースの送り方やその後について

→ただ送るだけになっていませんか？

会社名・役職・受講者氏名・連絡先(電話及びFAX番号)を記載のうえFAXください。
メールでのお申込みも承っております。情報発信の第一歩は記載漏れやミスがないこと！

“響く” プレスリリース製作セミナー (中小企業総合力アップ支援事業) 参加申込書

送り先 FAX：0725-58-7143 メール：nakatsuka@izumicci.jp

・会社名 _____

・役 職 _____ ・氏 名 _____

・連絡先 電話 _____ FAX _____

※ 上記参加申込書に記載された内容につきましては、本講義の参加者の集計及び参加者へのご連絡のためだけに使用させていただきます。