

# 事業再構築・新事業展開のための 新ビジネスを 生み出す

コロナ禍で急速に変化するマーケットや社会課題に対応すべく、中小企業においても新ビジネス創造や事業再構築の動きが拡大しつつあります。本セミナーでは、新たなビジネスの発想手法を紹介するとともに、『デザイン思考』『デザイン経営』の導入企業からアイデアの創出から事業化、商品化まで、その具体的な市場導入プロセスや仕組みづくり等を伺います。ぜひ参加ください。

【主催】大阪商工会議所

【日程】2022年4月20日(水) 14時～16時30分

【場所】大阪商工会議所 地下1階 1号会議室

【対象】中小企業の経営者・新規事業部の担当者、マネージャー

【定員】150名程度(先着順) 【参加費】無料(会員・非会員とも)

第1部 講演 (80分) 14時～15時20分

## クリエイティブな



第2部 事例発表 15時30分～16時20分



講演テーマ

デザイン経営を  
プロトタイピングする。

NKC 中西金属工業株式会社  
NKC Business Design Center  
センター長

長崎 陸氏



講演テーマ

デザイン経営は  
家業を救うか。

木村石鯨工業株式会社  
代表取締役社長

木村 祥一郎氏

講演テーマ

直感と論理をつなぐクリエイティブな思考法  
株式会社BIOTOPE代表/チーフ・ストラテジック・デザイナー

佐宗 邦威氏

## 思考法

総括・ワークショップの案内

武庫川女子大学 経営学部教授

16時20分～16時30分

宗平 順己氏

# 新ビジネスを生み出すクリエイティブな思考法



株式会社BIOTOPE代表／  
チーフ・ストラテジック・デザイナー

## 佐宗 邦威氏

東京大学法学部卒。イリノイ工科大学デザイン学科(Master of Design Methods)修士課程修了。P&Gにて、ファブリーズ、レノアなどのヒット商品のマーケティングを手がけたのち、ジレットのブランドマネージャーを務めた。ヒューマンバリュー社を経て、ソニークリエイティブセンター全社の新規事業創出プログラム(Sony Seed Acceleration Program)の立ち上げなどに携わったのち、独立。B to C消費財のブランドデザインや、ハイテクR&Dのコンセプトデザインやサービスデザインプロジェクトを得意としている。『直感と論理をつなぐ思考法 VISION DRIVEN』、『21世紀のビジネスにデザイン思考が必要な理由』著者。



NKC 中西金属工業㈱  
NKC Business Design Center センター長

## 長崎 陸氏

1986年 徳島県出身。京都工芸繊維大学大学院デザイン経営工学専攻修了(工学修士)Aalto+Stanford IDBM/ME310 Program 2009-2010留学後GK Kyoto, KYOTO Design Labを経て現職。米国型デザイン思考方法論と英国型インクルーシブデザイン方法論の長所を掛け合わせ、プロトタイプングをビジネスの現場で精度高く運用する方法論「Jumping Fish®/ Mr.CBFTM」を理論化。それを基に「冷凍ゴミ箱CLEAN BOX」等様々なサービスの開発・事業化を行う。2017年からNKC 中西金属工業(株)にデザイン経営の導入をミッションとしたプロトタイプ組織“NKC Business Design Center”を創設。



木村石鹸工業㈱  
代表取締役社長

## 木村 祥一郎氏

1972年生まれ。1995年大学時代の仲間数名とIT企業を立ち上げ。以来18年間、商品開発やマーケティングなどを担当。2013年6月家業である木村石鹸工業株式会社へ。2016年9月、4代目社長に就任。自律型組織を目指し、稟議書の廃止や「自己申告型給与制度」の導入、社員自らが組織づくりを行う「じぶんプロジェクト」等、様々な施策を通じて組織改革を行っている。事業では、石鹸を現代的にデザインしたハウスケアブランドを展開。OEM中心の事業モデルから、自社ブランド事業への転換を図る。2020年より三重県伊賀市での新工場「IGA STUDIO PROJECT」の稼働を開始。



武庫川女子大学  
経営学部教授

## 宗平 順己氏

1986年にオーグス総研に入社。コンサルティング部長、ソフトウェア工学センター長を経て2014年3月31日まで取締役執行役員技術部長。在任中はクラウドインテグレーションセンター、アジャイル開発センター、IoTセンター等の技術系組織とビジネスイノベーションセンターのコンサルティング組織を率いる。以降ロックオンの執行役員としてEC、DMPのコンサルティングに従事。2016年10月1日よりKyotoビジネスデザインラボを主宰。2020年4月より武庫川女子大学経営学部教授。

# 2022年4月20日(水)参加申込書

# FAX.06-4791-0444

大阪商工会議所 中小企業振興部経営相談室 TEL:06-6944-6471 〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8



### ご留意事項

本事業は大阪府の補助金を受けて開催します。対象は大阪府内の中小企業に限らせていただきます。大阪府への実施報告が必要なため、参加者には必ず簡単な受講アンケートのご提出をお願い致します。新型コロナウイルス感染症の拡大状況により中止や延期することがあります。

### 受講票

開催日約1週間前頃にFAX、もしくはメールにて、ご本人様にお送りいたします。当日ご持参いただき、受付にお渡しください。

### 次回のご案内

## 「デザイン思考/サービスデザイン」手法を活用した 新事業創出ワークショップ(全4回)

講師:武庫川女子大学 経営学部教授 宗平順己氏

参加費:無料 定員:30名限定

第1回 6月28日(火) 第2回 7月5日(火)

第3回 7月12日(火) 第4回 7月26日(火)

研究会は連続した内容になりますので、全例会のご参加をお勧めいたします。

フリガナ		資本金	円	会員番号	
事業所名					
所在地	〒	常時雇用従業員数	人	TEL	( ) -
業種		年商	円	FAX	( ) -
フリガナ		所属・役職			
参加者名					
E-mail	@				(大きく明確にお書き下さい)
フリガナ		所属・役職			
参加者名					
E-mail	@				(大きく明確にお書き下さい)
講師への質問事項など(あれば)					

ご記入いただきました情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供(E-mailでの事業案内を含む)のため利用するほか、大阪府、大阪府産業デザインセンター、講師ならびにコーディネーターに参加者名簿として提供します。