

BMB

BUSINESS MATCHING BLOG

Web2.0に象徴されるウェブ世界の質的变化は、企業経営に大きな変革をもたらたそうとしています。ブログなどの活用により、いち早くその流れを取り入れた中小企業経営者からは、「商品受発注などの企業取引が飛躍的に増えた」、「経営者の考えを広く社内外に発信し信頼を得ることができた」などの声も聞かれるようになってきました。

大阪府ではこのような社会のニーズを受け、中小企業とデザイナーのものづくりを支援するビジネスマッチングブログサイト「BMB」を実験的に開設します。

本セミナーでは「BMB」を皆様に積極的に活用していただくための参加説明会を開催するとともに、企業経営におけるブログ活用や最適ツールの整備について、具体例を上げて詳しく解説いたします。

2007 3.12 [月] 14:00~17:00
マイドームおおさか8階 第1・2研修会議室

- 主催 大阪府産業デザインセンター
大阪府立産業技術総合研究所
- 定員 150名

プログラム

講演1 14:00~15:00

「Web2.0時代のブログ活用とビジネスマッチング」

株式会社 創 代表取締役
村上 肇

中小企業に役立つ、収益につながるWebサイトとは何かを考え、ビジネスへのブログ活用という視点から、ホームページでの情報発信が信頼や企業のブランド力の向上につながることを、実例を交えてわかりやすく解説します。

講演2 15:00~15:45

「オープンソースCMSによるWebサイト構築のメリット」

株式会社アイビー・ウィー 代表取締役
今駒 哲子

ブログやSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)、Wikiなど多種多様なオープンソースCMS(コンテンツマネジメントシステム)のビジネスを目的とした導入・運用について、その特長と運用効果からSEOやコミュニティ形成手法、2ちゃんねる問題にいたる最新動向をわかりやすく解説します。

休憩 15:45~16:00

解説 16:00~16:40

「BMB(ビジネスマッチングブログ)の利用説明」

大阪府産業デザインセンター 主任研究員
川本 誓文

中小企業とデザイナーのものづくりを支援するビジネスマッチングブログサイト「BMB」の実験的運用に際し、参加方法や操作手順について解説します。

質疑応答 16:40~17:00

URL: <http://www.oidc.jp/bmb/>



「BMB」サイトの特長

1. 企業ブログが持てる！

- 自社ホームページのない企業でも日々の情報発信ができます。
- 自社ホームページのある企業なら、リンクによって情報ネットワークがさらに広がります。
- 既に企業ブログをお持ちであればRSS*1配信も可能です。

2. カンタン投稿！

- 難しいサイト構築の知識は不要！ワープロ感覚で文章や写真を投稿することが出来ます。

3. 安心セキュリティ！

- BMBは会員制です。IDとパスワードを持つログインユーザーのみ記事やコメントを書き込むことができます。
- 会議室はログインユーザーのみ閲覧・使用が可能です。

4. 万全のSEO*2対策！

- 大阪府(自治体)のサイトと連動していますので検索エンジンの上位にランクされる確率が高まります。

*1: Webサイトの更新情報を要約してネットに向けて配信するための文書フォーマット

*2: 検索エンジンに最適化するための効果的な情報提供の手法

講師プロフィール



村上 肇
株式会社 創 代表取締役

1999年 「マグネットワールド」オープン。BtoB、ECのパイオニアとして中小製造業のe-ビジネスを支援。
2001年 日経ECグランプリBtoB部門賞受賞。関西IT百選優秀賞受賞。
2003年 「有限会社ふぁーすと・らぼ」設立。脱下請け！を目指す、頑張る製造業のコミュニティ「e製造業の会」を設立し、ネットビジネスセミナー講師、コンサルタントとして独立。
2004年 中小企業経営革新支援法認定事業所として承認される。
同 年 中小製造業のためのホームページ制作サイト「製造業ホームページ工場」オープン。
同 年 「株式会社 創 (SOU Corporation)」設立。「製造業ネット活用塾」など、ものづくり企業のネット活用を支援。



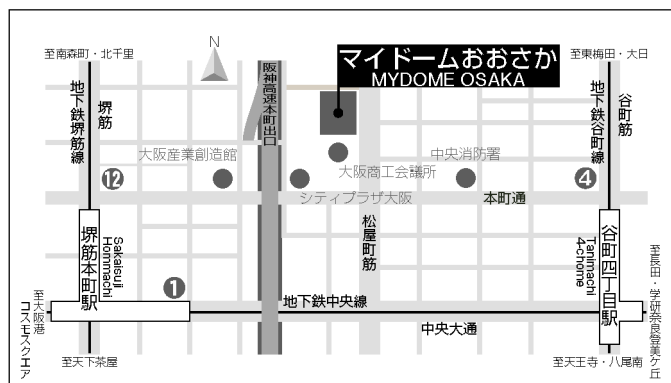
今駒 哲子
株式会社アイビー・ウィー 代表取締役 大阪府デザイン専門委員／大阪府IT相談員

1998年 SOHO支援サイトを開設し、メールマガジンで仕事情報を配信（会員8000名）。
2003年 有限会社アイビーソーホー設立。SEOやWebをテーマにセミナーを多数開催。
2004年 オープンソースCMSのGeeklogと出会い、本格的にGeeklogの普及活動をはじめめる。
2007年 「Geeklog導入ガイド」を執筆・出版（技術評論社）
同 年 株式会社アイビー・ウィー設立。Webシステム開発、CMSを利用した定額制ホームページ運用サービス、SEOコンサルティング、セミナー事業などを多角的に推進中。

会場アクセス

マイドームおおさか 8階 第1・2研修会議室

地下鉄堺筋線・中央線く堺筋本町駅＞下車
① ⑫番出口より東へ徒歩7分
地下鉄中央線・谷町線く谷町四丁目駅＞下車
④番出口より西へ徒歩7分



お申し込み・お問い合わせ

次のいずれかの方法でお申し込み下さい。折り返し参加票をFAX、もしくはメールにて送付いたします。

- 1. ファックス** 下記参加申込書にご記入の上、ファックスでお送り下さい。用紙が足りない場合はコピーして下さい。
- 2. Eメール** 氏名、会社（団体）名、所属、住所または勤務先所在地、電話、ファックスをご記入の上、送信して下さい。
当センターのWebサイトからもお申し込みいただけます。
- 3. 郵便はがき** 2と同じ内容をご記入の上、郵送して下さい。

☆ 先着順に受付し、定員になり次第締め切らせていただきます。参加いただけない場合には、ご本人にその旨をご連絡いたします。

大阪府産業デザインセンター

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-5 マイドームおおさか 4階

TEL：06-6949-4791 FAX：06-6949-4792 Eメール：info@oidc.jp

ホームページ：http://www.pref.osaka.jp/oidc/bmb

「ビジネスマッチングブログ・キックオフセミナー」参加申込書

会社(団体)名

ふりがな
氏 名

所 属

ふりがな
氏 名

所 属

所在地 〒□□□-□□□□

TEL

FAX

Eメール