

# ビジネスマッチングブログ キックオフセミナー

2008年3月3日[月] 14:00~17:30

会場：マイドームおおさか 8階 第1・第2会議室

定員：100名

主催：大阪府産業デザインセンター・大阪府立産業技術総合研究所  
共催：社団法人大阪府技術協会



## BMB

BUSINESS MATCHING BLOG

大阪府の直営サイトで商品開発・新規ビジネスを応援します！

## プログラム

### 第1部 基調講演

14:05~15:50

講演1:

「ブログは中小企業に神様がくれた贈り物」(14:05~14:55)

高嶋 博氏 三元ラセン管工業株式会社 代表取締役

講演2:

「大阪の中小企業を明るく元気にします！」(15:00~15:50)

竹原 信夫氏 有限会社産業情報化新聞社 代表取締役

### 第2部 パネルディスカッション (BMB活用方法)

16:00~17:30

パネリスト:

安藤 真吾氏 安藤デザイン事務所 代表

高嶋 博氏 三元ラセン管工業株式会社 代表取締役

竹原 信夫氏 有限会社産業情報化新聞社 代表取締役

木下 敏夫氏 TK Tools 代表/BMBアドバイザー

中西 隆 大阪府立産業技術総合研究所 主任研究員

コーディネータ: 川本 誓文 大阪府産業デザインセンター 主任研究員

質疑応答: 17:20~17:30

Osaka Industrial Design Center

大阪府産業デザインセンター

## セミナー主旨

「ビジネスマッチングブログ(BMB)」は、中小企業とデザイナーのものづくりを支援する、ブログ形式を特長とした大阪府(産業デザインセンター、産業技術総合研究所)のBtoBビジネスマッチングサイトです。

経営者が実名で日々の出来事や仕事にける熱い想いなどを書き記すブログは、経営者の意思表示をダイレクトに社内外に反映できるという点で、大企業よりもむしろ中小や零細企業に適したスピーディーな情報戦略ツールと言えます。

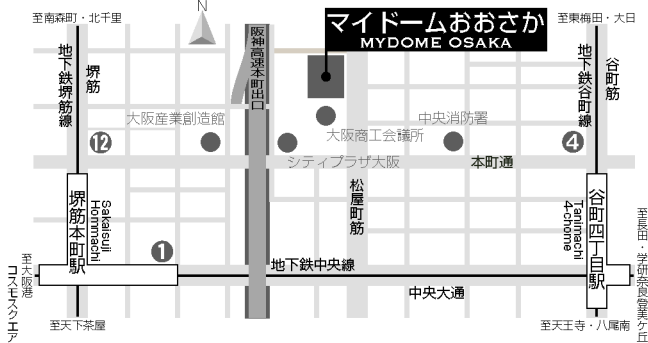
また、日々蓄積されたブログはアーカイブとしての価値を持ち、それを辿ることで企業の信頼性や経営者の人柄を推し量ることができます。オフィシャルな情報であるホームページとは違った価値を持ち、両者を使い分けることで相乗効果があることが分かってきました。

本セミナーでは「BMB」を皆様に積極的に活用していただくための参加説明会を開催するとともに、経験者が語る経営者ブログの活用方法や中小企業の情報発信のあり方について、具体例を上げて詳しく解説します。

## 会場アクセス

### マイドームおおさか (大阪市中央区本町橋2-5) 8階 第1・第2会議室

地下鉄堺筋線・中央線く堺筋本町駅>下車 ①⑫番出口より東へ徒歩7分  
地下鉄中央線・谷町線く谷町四丁目駅>下車 ④番出口より西へ徒歩7分



## 講師プロフィール



### 高嶋 博

三元ラセン管工業株式会社 代表取締役

1962年 3月 上伊那農業高校林業科卒業  
同年 3月 パシフィック航空測量(株)(現(株)パスコ)入社  
1971年 9月 測量士試験合格  
1976年 5月 三元ラセン管工業(現 三元ラセン管工業(株))入社  
2000年 1月 三元ラセン管工業株式会社 代表取締役



### 竹原 信夫

有限会社産業情報化新聞社 代表取締役

[日本一明るい経済新聞] 編集長

1971年 3月 関西大学社会学部卒業  
同年 4月 フジサンケイグループ日本工業新聞社に入社  
1997年 2月 同社大阪経済部長に就任  
2001年 1月 産業情報化新聞社を設立、代表に就任  
2005年 大阪大学大学院 非常勤講師を務める



### 安藤 眞吾

安藤デザイン事務所 代表

1976年 3月 京都市立芸術大学美術学部卒業  
同年 3月 コクヨ株式会社入社  
1984年 3月 京都市立芸術大学大学院環境デザイン専攻修了  
1997年 4月 大阪ガス関連会社を経て、安藤デザイン事務所を設立  
2008年 4月 (社)日本インテリアデザイナー協会理事兼関西支部長(就任予定)  
同年 4月 京都精華大学デザイン学部教授(就任予定)



### 木下 敏夫

TK Tools 代表/BMBアドバイザー

1986年 3月 国立舞鶴工業高等専門学校中退  
同年 4月 パーキンエルマー・ジャパン株式会社入社  
1995年 1月 株式会社テクノス入社  
1999年 6月 ISOプランニング設立  
2001年 6月 TK Tools.JPとしてISO9001コンサルタント  
オープンソースソフトウェアサポートとして活動中  
2007年 4月 大阪府非常勤嘱託員デザイン専門委員

## お申し込み・お問い合わせ

次のいずれかの方法でお申し込み下さい。折り返し参加票をFAX、もしくはメールにて送付いたします。

- 1. ファックス** 下記参加申込書にご記入の上、ファックスでお送り下さい。用紙が足りない場合はコピーして下さい。
- 2. Eメール** 氏名、会社(団体)名、所属、住所または勤務先所在地、電話、ファックスをご記入の上、送信して下さい。  
当センターのWebサイトからもお申し込みいただけます。

※ 先着順に受付し、定員になり次第締め切らせていただきます。参加いただけない場合には、ご本人にその旨をご連絡いたします。

## 大阪府産業デザインセンター

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-5 マイドームおおさか 4階

TEL: 06-6949-4791 FAX: 06-6949-4792 Eメール: [info@oidc.jp](mailto:info@oidc.jp)

ホームページ: <http://www.pref.osaka.jp/oidc/bmb>

## 「ビジネスマッチングブログ・キックオフセミナー」参加申込書

会社(団体)名

ふりがな  
氏名

所 属

ふりがな  
氏名

所 属

所在地 〒□□□-□□□□

TEL

FAX

Eメール

<個人情報の取り扱いについて> この参加申込書に記入された内容は、BMB事業のためだけに使用し、他の目的には一切使用いたしません。